

RETTURN

Programa formativo II: Capacitación a colectivos menos favorecidos en destrezas y competencias profesionales para la inclusión en el turismo rural

Mayo 2024

Tabla de contenidos

1. Objetivo del documento.....	3
1.1 Descripción de los “colectivos menos favorecidos” y ponderación para ser aceptados/as en la formación presencial (Canarias).....	4
2. Alcance de los servicios a solicitar a la persona formadora.....	4
3. Alcance de los servicios a solicitar a la empresa de <i>streaming</i>.....	6
4. Formación en materia de sostenibilidad, competencias digitales y competencias transversales.....	6
4.1 Introducción general.....	6
4.2 Tema 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos.....	7
4.2.1 Presentación y contextualización al tema.....	8
4.2.2 Contenidos.....	8
4.2.3 Competencias a adquirir.....	8
4.2.4 Recursos de apoyo.....	9
4.3 Tema 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico.....	9
4.3.1 Presentación y contextualización al tema.....	9
4.3.2 Contenidos.....	10
4.3.3 Competencias a adquirir.....	10
4.3.4 Recursos de apoyo.....	10
4.4 Tema 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural.....	11
4.4.1 Presentación y contextualización al tema.....	11
4.4.2 Contenidos.....	11
4.4.3 Competencias a adquirir.....	12
4.4.4 Recursos de apoyo.....	12
4.5 Tema 4: Economía circular y turismo.....	12
4.5.1 Presentación y contextualización al tema.....	12
4.5.2 Contenidos.....	13
4.5.3 Competencias a adquirir.....	13
4.5.4 Recursos de apoyo.....	14
4.6 Tema 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos.....	14
4.6.1 Presentación y contextualización al tema.....	14
4.6.2 Contenidos.....	15

4.6.3	Competencias a adquirir.....	15
4.6.4	Recursos de apoyo.....	15
4.7	Tema 6: Redes sociales para el sector turístico.....	16
4.7.1	Presentación y contextualización al tema.....	16
4.7.2	Contenidos.....	17
4.7.3	Competencias a adquirir.....	17
4.7.4	Recursos de apoyo.....	17
5.	Sistema de evaluación.....	18

1. Objetivo del documento

En el marco del proyecto RETTURN - Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural, presentamos esta propuesta formativa diseñada para abordar uno de los desafíos más significativos de nuestro tiempo: la preservación del patrimonio inmaterial en zonas rurales, amenazado por la despoblación creciente. RETTURN busca no solo preservar, sino revitalizar este legado a través de la innovación en el turismo rural.

Nuestra propuesta consiste en una serie de seminarios que no solo destacan la importancia y el valor del patrimonio cultural, sino que también **capacitan a colectivos menos favorecidos**, como jóvenes, mujeres y personas desempleadas, **dotándoles de las habilidades y conocimientos esenciales para su integración en el sector del turismo rural**. Esta formación no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también fortalece a las comunidades locales y prepara a estos individuos para identificar y aprovechar oportunidades en el sector.

A través de estos seminarios, buscamos que las acciones formativas puedan responder, no solo a las necesidades de las empresas, sino también a las necesidades de la comunidad a la que sirven, y desde una perspectiva más amplia, dando una participación más equitativa a los colectivos menos favorecidos implicados en la formación.

Por otra parte, el documento tiene como objetivo **homogeneizar los contenidos** que se les van a solicitar a las personas formadoras. También se pretende unificar los pasos que han de seguir todas las Federaciones y las personas formadoras para trabajar de una manera conjunta y seguir un mismo hilo conductor en la impartición de cada una de las temáticas.

Asimismo, este documento sirve como **guía para los próximos pasos** a seguir por las Federaciones, y establece una hoja de ruta clara para la elaboración de un informe integral. Este informe final agrupará las contribuciones de todos los

territorios involucrados en el proyecto, asegurando que se capturen y reflejen adecuadamente las perspectivas y experiencias locales.

1.1 Descripción de los “colectivos menos favorecidos” y ponderación para ser aceptados/as en la formación presencial (Canarias)

En este caso podrán ser beneficiarios/as de las formaciones aquellas personas en situación de desempleo.

Personas desempleadas: Paradas o desempleadas, son aquéllas de 16 o más años de edad que están sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo.

En caso de que las solicitudes superen las plazas presenciales, la Federación Canaria procederá a hacer una parametrización según los siguientes criterios:

- 1) Personas desempleadas → 4 puntos
- 2) Si además de en situación de desempleo, esta persona pertenece al colectivo joven (entre 16 y 35 años) → 3 puntos
- 3) Si además de en situación de desempleo y joven, es mujer → 2 puntos
- 4) Si además de en situación de desempleo, joven y mujer, tiene una discapacidad → 1 punto

2. Alcance de los servicios a solicitar a la persona formadora

Se busca asegurar que los formadores cuenten con todo lo necesario para impartir una formación efectiva y de alta calidad, apoyando así el desarrollo profesional de los participantes y el cumplimiento de los objetivos del programa formativo. Con el objetivo de seguir un **mismo hilo conductor** en la impartición de la formación de cada módulo, se les va a solicitar a todas las personas formadoras que sigan una manera consensuada los siguientes contenidos y métodos de formación:

1. Preparación y entrega de contenido formativo:

- Desarrollo de módulos formativos: crear y adaptar el contenido de los cursos a las necesidades específicas de los colectivos menos favorecidos, detalladas a continuación.
- Materiales didácticos: diseñar y proporcionar todos los materiales didácticos necesarios, incluyendo presentaciones, documentos de trabajo, y lecturas, herramientas metodológicas (metodologías de participación y dinámicas).
- Ejercicios de formación prácticos durante las sesiones
- Evaluación tipo test para cada módulo
- A modo de apoyo se contratará una plataforma tipo Moodle, por lo que todo el material se deberá preparar en los formatos y plazos establecidos por la empresa gestora de la herramienta.

2. Recursos materiales y técnicos:

- Herramientas de dinamización que consideren necesarias: Miro, Mentimeter, etc.
- Píldoras en vídeo:
 - Preparar un resumen del módulo para la creación de una breve píldora de conocimiento, de entre 8 y 10 minutos de duración, que resuma los contenidos más relevantes de la sesión.

- Grabar esta presentación con la empresa de streaming/producción de vídeo contratada a tal efecto.

3. Alcance de los servicios a solicitar a la empresa de *streaming* (solo FECAM)

1. Recursos técnicos:

- Cámara y micrófono operativos
- Retransmisión *streaming* de los 6 módulos
- Enlace de conexión/canal para las personas online
- Grabación de las sesiones: todas las sesiones del programa formativo serán grabadas en alta calidad. Es necesario que el alumnado y el profesorado den su consentimiento a estas grabaciones previamente.
- Grabación de las píldoras con la persona formadora.
- Edición de la píldora (portada, entradillas, etc.)

2. Soporte y asistencia personal:

- Una persona operadora de cámara
- Una persona técnica para la realización

4. Formación en materia de sostenibilidad, competencias digitales y competencias transversales

4.1 Introducción general

El programa formativo estará compuesto por **seis módulos** detalladamente descritos en las secciones siguientes, que incluyen una parte **teórica** y una **práctica**. Estos programas están especialmente diseñados para **colectivos menos favorecidos**, con el objetivo de **facilitar su inserción laboral en el sector turístico**. Esto asegura que la formación proporcionada sea altamente relevante y especializada, maximizando las oportunidades de empleo para estos grupos.

La instrucción se centrará en temas cruciales como la sostenibilidad y las habilidades digitales, reflejando los objetivos estratégicos del programa Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Metodología

Coordinamos el esfuerzo conjunto de los docentes y profesionales del sector del turismo para emplear casos reales y metodologías activas en las sesiones formativas. Las sesiones estarán compuestas por sesiones magistrales, con exposición teórica de los contenidos fundamentales, presentación de casos prácticos, y sesión final de preguntas y debate.

Este programa formativo dirigido a los colectivos menos favorecidos se impartirá de manera **presencial en Canarias** y se retransmitirán los **6 módulos online** para que los colectivos menos favorecidos ubicados en las localizaciones de las otras Federaciones/Territorios se puedan conectar online.

Modalidad: híbrida

Duración: **3 días** de duración total, cada día se impartirán 2 módulos (de los 6 que hay) con una duración **por día de 5 horas** (es decir, 2,5 horas por módulo).

Para maximizar la accesibilidad y la flexibilidad del programa formativo, todas las sesiones serán grabadas y archivadas en una plataforma digital. Esto permite que los agentes de los seis territorios puedan volver a visualizar el contenido troncal y complementario con posterioridad si quieren.

Esta plataforma, tipo Moodle, servirá como soporte para todos los materiales, sesiones y ejercicios que se planteen en el marco de la formación. Funcionará además como repositorio de los contenidos trabajados y permitirá a las personas participantes acceder a ellos en cualquier momento.

A continuación, se describen los contenidos mínimos de cada módulo formativo seleccionado.

4.2 Módulo 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos

4.2.1 Presentación y contextualización al tema

En el modelo turístico actual es crucial tener conocimientos sobre gestión, por lo que mediante este módulo se pretende que los colectivos menos favorecidos adquieran los conocimientos principales para familiarizarse con las habilidades y conocimientos necesarios para **planificar, ejecutar y controlar las bases de proyectos turísticos** de manera **efectiva y eficiente**.

Este curso de gestión de proyectos trata sobre acercar a los colectivos menos favorecidos a las prácticas y herramientas principales para gestionar el alcance, plazos, costes y riesgos de proyectos turísticos especialmente en entornos rurales. Se enfatizará en como adaptar estas herramientas a **proyectos específicos** del turismo rural, teniendo en cuenta factores como la estacionalidad, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

4.2.2 Contenidos

Los contenidos que se van a impartir relacionados con este tema son los siguientes:

- Cap. 01 | ¿Qué es la visión estratégica y cómo afecta al mundo empresarial?
- Cap. 02 | Conceptos básicos en la gestión proyectos turísticos
- Cap. 03 | Elementos básicos que se dan en la planificación y control de proyectos
- Cap. 04 | Importancia de la parte humana en los proyectos

4.2.3 Competencias a adquirir

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Comprensión de la importancia de tener una visión estratégica de los negocios.
- Capacidad de realizar los primeros pasos necesarios en las gestiones de proyectos turísticos.
- Ser capaz de crear los elementos básicos de planificación y control de los proyectos.
- Capacidad de realizar una gestión básica de proyectos turísticos.

4.2.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Recomendación de lecturas para refuerzo del aprendizaje.
- Un dossier con los términos y conocimientos que debe adquirir los participantes.
- Foros para debates, análisis y consultas
- Aporte de material de estudio y soporte
- Aplicación de lo aprendido mediante ejercicios prácticos
- Desarrollo de proyectos grupales
- Test autoevaluación (20 preguntas)

4.3 Módulo 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico

4.3.1 Presentación y contextualización al tema

Este módulo está diseñado para proporcionar a los colectivos menos favorecidos **herramientas y conocimientos esenciales sobre las oportunidades de financiación disponibles en el sector turístico**. El objetivo de este módulo es capacitar a estos colectivos, fomentando una comprensión de la cultura financiera y de las finanzas. Esto les permitirá utilizar eficazmente los recursos financieros disponibles para iniciar o desarrollar negocios turísticos, mejorar su empleabilidad, o involucrarse en proyectos que promuevan un desarrollo turístico sostenible. Este enfoque busca facilitar el acceso a financiamiento, así como mejorar la habilidad de los participantes para **gestionar los recursos financieros** de manera informada y sostenible.

4.3.2 Contenidos

- Cap. 01 | Principios básicos de las finanzas
- Cap. 02 | Introducción a la financiación en el sector turístico
- Cap. 03 | Recursos y herramientas financieras para proyectos turísticos
- Cap. 04 | Desarrollo de habilidades en la gestión financiera y administración en turismo
- Cap. 05 | Casos de éxito y buenas prácticas en la obtención de financiación

4.3.3 Competencias a adquirir

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Capacidad de entender cómo funcionan las diferentes fuentes de financiación.
- Capacidad del participante de identificar las diferentes fuentes de financiación existente.

- Familiarización del participante con los instrumentos financieros y su funcionamiento.
- Desarrollo de habilidades financieras y administrativas.

4.3.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Ofrecer al profesional una recomendación bibliográfica.
- Un dossier con los términos y conocimientos que debe adquirir los participantes.
- Test autoevaluación (20 preguntas)

4.4 Módulo 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural

4.4.1 Presentación y contextualización al tema

Actualmente el sector turístico se encuentra en un cambio constante ofreciendo nuevas dinámicas y oportunidades emergentes. Este curso tiene como objetivo equipar a los **participantes con conocimientos esenciales sobre metodologías y herramientas** para la creación y desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas en áreas rurales. Al hacerlo, se busca proporcionar las capacidades necesarias a estos colectivos para innovar y generar oportunidades económicas en su entorno.

En este contexto se pretende realizar una **fusión entre la tradición rural, el emprendimiento verde y la modernidad** destacando la importancia de preservar la autenticidad de la tradición, pero sin quedarse atrasados con los cambios evolutivos.

Para ello, se responderá a las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo identificar oportunidades de negocio viables en el sector del turismo rural?
- ¿Cuáles son los distintos modelos de negocio?
- ¿Cómo liderar y gestionar equipos?
- ¿Cómo desarrollar un plan de negocios en el ámbito turístico?

4.4.2 Contenidos

Los contenidos que se van a impartir relacionados con este tema van a ser los siguientes:

- Cap. 01 | ¿Qué es el turismo rural?

- Cap. 02 | ¿Qué es la innovación?
- Cap. 03 | Innovación aplicada al sector turístico
- Cap. 05 | ¿Qué es el emprendimiento verde?
- Cap. 06 | Demoday: presentación de ideas de negocio

4.4.3 Competencias a adquirir

Durante el curso se ofrecen tanto las bases conceptuales, como vivencias de personas emprendedoras y profesionales del ámbito turístico. Este módulo permitirá:

- Adquirir conocimiento sobre las bases de la innovación y sus principales aplicaciones al sector turístico.
- Desarrollo de una visión que vaya más lejos de la actual y que permita visualizar actividades innovadoras.
- Adquirir conciencia sobre los beneficios que aporta el turismo verde al sector.
- Aprendizaje de cómo se desarrollan los procesos de innovación.

4.4.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Un dossier con los términos y conocimientos que debe adquirir los participantes.
- Metodologías y herramientas que faciliten la puesta en marcha y desarrollo de proyectos turísticos
- Intercambio de experiencias prácticas por entidades referentes.
- Recomendación de lecturas relacionadas con el tema.
- Demoday: presentación de ideas de negocio en formato online (para comprobar la comprensión de cada uno de los participantes)
- Test autoevaluación (20 preguntas)

4.5 Módulo 4: Economía circular y turismo

4.5.1 Presentación y contextualización al tema

La preocupación general por el medio ambiente es cada vez mayor en la sociedad. Cuando esta práctica se aplica en el ámbito turístico se crea el turismo circular, modelo turístico que consiste en aplicar los objetivos de la economía circular en el ámbito turístico buscando dejar una huella menor en el medioambiente durante sus procesos de fabricación y en el consumo de los bienes. Es decir, hacer un **uso óptimo de los recursos ambientales** que constituyen un elemento clave en el desarrollo turístico, **manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.**

En este contexto se pretende exponer el papel que puede jugar la economía circular en el ámbito del turismo como **instrumento para transformar el modelo de producción y consumo turístico** hacia uno que promueva compartir, alquilar, reutilizar, renovar, reparar y reciclar recursos. Para esto se trabajará en cómo aplicar estos principios para contribuir al desarrollo de un turismo más sostenible, climáticamente neutro y energéticamente eficiente.

4.5.2 Contenidos

- Cap. 01 | Introducción la economía circular
- Cap. 02 | Identificación de los beneficios de la economía circular
- Cap. 03 | ¿Qué es un plan de circularidad? ¿cuál es el objetivo de este y cuáles son las herramientas principales que se utilizan en el desarrollo de estos?
- Cap. 04 | Conceptos básicos sobre la gestión de residuos en destinos turísticos.
- Cap. 05 | Información y sensibilización en el ámbito

4.5.3 Competencias a adquirir

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Conocimientos básicos sobre los beneficios de la economía circular en el sector turístico.
- Conocimiento básico sobre economía verde.
- Aplicación de los conceptos básicos de gestión de residuos.
- Capacidad de desarrollar un plan de circularidad y aplicar de una manera básica las herramientas principales de desarrollo.
- Capacidad de identificación de soluciones circulares en el sector.

4.5.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Listado de lecturas recomendadas relacionadas con el tema.
- Ejercicios prácticos y teóricos relacionados con la Economía Circular en el ámbito del turismo.
- Fomentar la participación y el aprendizaje mediante debates
- Software para la realización de las sesiones online (Teams o Google Meets)
- Test autoevaluación (20 preguntas).

4.6 Módulo 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos

4.6.1 Presentación y contextualización al tema

En la actualidad, es muy importante dar a conocer los negocios, por ello, el objetivo general del módulo en Marketing Digital es proporcionar a los colectivos menos favorecidos conocimiento básico, la capacidad de identificación de **metodologías y herramientas prácticas** para desarrollar actividades de marketing digital y acercarse a la economía digital, que supone una gran oportunidad sobre todo para la inserción en el turismo rural.

El turismo se ha visto alterado con los cambios del **sector tecnológico** y también ha sufrido una gran **transformación tras la crisis del COVID-19**. Las estrategias de marketing y de turismo electrónico están experimentando una **transformación profunda** por los cambios de valores y experiencias de los consumidores, así como por la globalización de los mercados.

En consecuencia, este módulo tiene como objetivo capacitar a los colectivos menos favorecidos a familiarizarse con las TICs. Dotando a los participantes de los conocimientos y las competencias básicas para comprensión de las actividades de **marketing digital en el sector turístico y las tecnologías orientadas al turismo**.

4.6.2 Contenidos

- Cap. 01 | Ventajas que ofrece un sitio WEB
- Cap. 02 | El impacto del marketing digital y el turismo electrónico al sector.
- Cap. 03 | Conocimientos básicos para realizar una campaña turística digital
- Cap. 04 | Conocimiento básicos para realizar un plan de marketing online
- Cap. 05 | Ventajas que ofrecen la creación de valor, ofrecer una experiencia diferente y la fidelización

4.6.3 Competencias a adquirir

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Comprensión de las ventajas que ofrecen los sitios WEB a los actores del sector turístico.
- Capacidad de identificar los elementos de que conforman el marketing digital y comprensión de lo que es el turismo electrónico.
- Desarrollo de las capacidades para realizar una campaña turística digital y obtención del conocimiento sobre las bases de un plan de marketing.

4.6.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Recomendación de lecturas para refuerzo del aprendizaje.
- Un dossier con los términos y conocimientos que deben adquirir los participantes.
- Herramientas metodológicas (metodologías de participación y dinámicas) y ejercicios prácticos.
- Herramientas de dinamización para compartir materiales: Miro, Mentimeter, Teams o Google Drive.
- Test autoevaluación (20 preguntas)

4.7 Módulo 6: Redes sociales para el sector turístico

4.7.1 Presentación y contextualización al tema

En un mundo cada vez más digital, más de la mitad de la población utiliza redes sociales con una media de dos horas y media diarias. Para el sector turístico, comprender y manejar efectivamente estas herramientas es fundamental para competir y conectar con los clientes de manera efectiva. Este módulo se enfoca en el **desarrollo de competencias digitales** básicas, ofreciendo una comprensión general de las **redes sociales** como herramientas cruciales de comunicación y promoción.

- Conocer las redes sociales y comprender como son un elemento de comunicación con capacidad de interactuar con nuestro entorno.
- Aprender a usar de una manera básica las principales redes sociales adecuadamente, teniendo un primer contacto con aspectos esenciales como la privacidad de datos e información.
- Comprender el impacto de las redes sociales en la sociedad y familiarización en el desarrollo de una conciencia sobre la influencia que estas tienen.
- Familiarización con las estrategias efectivas las cuales según la red social serán más adecuadas para mejorar la imagen de la empresa.

4.7.2 Contenidos

- Cap. 01 | Conceptos básicos del Social Media.
- Cap. 02 | Principales Redes Sociales empleadas en el sector turístico.
- Cap. 03 | Introducción a las grandes redes sociales: Facebook e Instagram.
- Cap. 04 | Introducción a las principales herramientas de video: Youtube, TikTok y Twitch.
- Cap. 05 | Introducción a las redes sociales personales: Twitter y LinkedIn.
- Cap. 06 | Introducción a otras redes sociales: QQ, Snapchat, Pinterest, etc.
- Cap. 07 | Ejemplos y casos reales

4.7.3 Competencias a adquirir

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Desarrollará la capacidad de generar contenido básico de Social Media.
- Adquirirá un dominio básico de las principales redes sociales que se puedan aplicar al turismo.
- Sabrá realizar una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Obtendrá un conocimiento base sobre herramientas para desarrollar las acciones de Social Media.

4.7.4 Recursos de apoyo

- Material de apoyo a las sesiones.
- Recomendación de lecturas para refuerzo del aprendizaje.
- Un dossier con los términos y conocimientos que debe adquirir los participantes.
- Herramientas metodológicas (metodologías de participación y dinámicas).
- Herramientas de dinamización para compartir materiales: Miro, Mentimeter, Teams o Google Drive.
- Test autoevaluación (20 preguntas).

5. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación implementado será uniforme para todos los módulos del programa. Los criterios a considerar en el sistema de evaluación incluirán los siguientes aspectos esenciales:

Durante el curso

→ Control y seguimiento de la asistencia

- El alumnado tiene que asistir a las sesiones (tanto para asistencia presencial o virtual)

→ Evaluaciones formativas continuas:

- Uniformidad en las evaluaciones: establecer un formato estándar para las pruebas de opción múltiple que incluya 20 preguntas, diseñadas para evaluar la comprensión de los conceptos clave de cada módulo.
- Período fijo para la realización del examen: asignar un período fijo de 25/30 minutos después de la finalización de cada módulo para que todos los/las estudiantes, tanto presenciales como online, completen el examen.
- Utilizar un método de evaluación en línea que sea accesible tanto para el alumnado presencial como para el remoto y que proporcione las respuestas correctas de forma instantánea.

Después del curso

→ Cuestionario de satisfacción del curso:

Se facilitará a cada participante el cuestionario de satisfacción de los cursos, para su cumplimentación voluntaria y anónima.

→ Generación de diploma de superación del programa formativo:

Para obtener el diploma de superación del programa, los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Es necesario haber realizado los exámenes de todos los módulos
- Es necesaria la asistencia (presencial u online) a las clases
- ➔ Proceso de emisión de diplomas:
 - Los diplomas estarán disponibles en formato digital, y podrán ser enviados directamente por correo electrónico a los participantes que cumplan con los requisitos.
 - Los diplomas serán expedidos por el proyecto RETTURN.